
2025학년도 2학기 정기

자연과학캠퍼스 전체학생대표자회의 회의록

일시 2025. 9. 1. (월) 18:00

장소 학생회관 1층 소강당 03108

□ 정족수 확인

1. 인사 및 유의 사항 안내
2. 출결 확인: 재적의원 98명, 출석의원 71명, 결석 25명, 무단결석 2명 (물리학과 3~4학년 대표 김영진, 전
자전기공학부 2반 반장 백철중)

□ 개회 선언

- 성균관대학교 총학생회칙 제4장제57조제1항에 의거하여 2025년 2학기 정기 전체학생대표자회의 18시 17
분 개회

□ 의장 및 서기단 소개

1. 의장: 자연과학캠퍼스 총학생회장 글로벌바이오메디컬공학과 20학번 전형도
2. 서기단: 인사운영국 차장 내정자 화학과 22학번 김민지, 인사운영국원 화학공학부 23학번 심혜윤

□ 전체학생대표자회의 운영세칙

- 의사진행, 안건 상정 등 본 운영세칙을 바탕으로 회의 진행

□ 보고안건 보고 및 질의응답

1. 총학생회 운영
 - 가. 중앙운영위원회 실시 현황: 도합 11차수 중앙운영위원회, 1차수 연석중앙운영위원회 실시
 - 나. 중앙집행위원회 실시 현황: 도합 10차수 중앙집행위원회 실시
 - 다. 중앙집행위원회 조직도: 사무총괄국, 인사운영국, 학사정책국, 문화기획국, 인권복지국, 대외협력국,
디자인홍보국, 미디어콘텐츠국, 사회교류국
2. 총학생회 활동 보고

전체학생대표자회의 책자 67 ~ 75p 참조
3. 국서별 사업 보고
 - 가. 학사정책국

사업01. 교학 정기회의 강화 및 진행

 - 학업 분야 이외에 다양한 안건에 대해 관련 학교 부처와 정기적으로 논의 진행

사업02. 전공과목 T/O 확대 사업: Learning plus+

- 지속해서 제기되어 왔던 강좌 T/O 부족 문제
- 총학생회 주도로, 단과대학/학과 학생회가 함께 협력하여 실질적 개편 추진

나. 문화기획국

사업03. 2025학년도 해오름제 기획 및 운영

- 한 해의 안녕을 기원하는 성균관대학교 자연과학캠퍼스만의 전통적인 축제
- 해오름제를 통해 학생자치 기구의 출범을 알리며 학우들 간의 유대감 증진

사업04. 2025 대동제 '풍연화'

- 1학기에 자연과학캠퍼스에서 진행되는 가장 큰 행사
- 학생들이 스스로 만들어가는 무대 콘텐츠를 제공할 수 있도록 공연팀 모집

다. 인권복지국

사업05. 이사박스 대여

- 사전 신청을 받아 총학생회실에서 이사박스 대여 진행
- 기숙사 입사, 퇴사 및 이동 기간 중 학우들의 편의성 증진

사업06. 물품 대여 사업

- 오피스아워 시간 동안 물품대여 진행
- 총학생회 홈페이지 물품대여 탭 및 매뉴얼에서 물품대여 매뉴얼, 재고 현황을 확인 가능

사업07. 양심생리대 사업

- 생리대가 필요한 학우들에게 생리대 비치함에 생리대 상시 공급

라. 대외협력국

사업08. 시험 기간 응원 간식 배부

- 학우들이 시험 기간에 필요로 하는 상품들을 위주로 배부 품목을 선정

사업09. 업체 제휴 사업

- 의료, 교육, 생활 서비스 복지혜택을 제공하기 위해 업체와 컨택, 제휴 진행
- 원모아, 밝은성모안과, 아주편한재활의학과의원, 베스트검진센터, 커넥츠, YBM, 롯데시네마, 어도비 라이선스 제휴 체결

사업10. 스쿠패스[SKKU-PASS]

- 캠퍼스 주변 상권과의 제휴를 통해 학우분들에게 혜택 제공
- 현재 카페, 음식점, 취업/진로 시설, 운동시설, 스터디카페 편이 진행

사업11. SKKU TOWN

- 대학 내부로 국한되었던 기존의 축제에서 벗어나, 다양한 볼거리와 즐길 거리를 제공
- 인근 상권 영업시간 연장, 축제 분위기 조성, 축제 특별 혜택 적용, 경품 이벤트

마. 디자인홍보국

사업12. 성균관데이 제작물 디자인

- 수원 FC와 협업하여 구단의 상징색을 활용

사업13. 2025 킹고대장정 제작물 디자인

- 로고, 현수막, 윈드배너, 깃발, 티셔츠 등 필요한 전반적인 시각자료 제작

사업14. 2025 대동제 '풍연화'

- 메인 포스터, 포토이즘 프레임, 타투스티커, 로고젝터 등 제작물 디자인

바. 미디어콘텐츠국

사업15. 해오름제 미디어콘텐츠 제작

- 해오름제에 대한 기대감을 고취하기 위해 포스터 모션 그래픽 제작
- 참여율을 높이기 위해 SNS 이벤트 진행

사업16. 2025 대동제 '풍연화' 미디어콘텐츠 제작

- 대동제 굿즈에 대한 정보를 제공하기 위한 룩북 영상을 기획 및 제작
- 참여율을 높이기 위해 드레스코드 & SNS 이벤트 진행

사업17. 성균관데이 미디어콘텐츠 제작

- SKKU X 수원 FC 행사를 기록하고 학우분들이 행사의 추억을 떠올리도록 미디어콘텐츠 제작
- 행사를 즐기는 학우분들의 모습을 촬영, 편집하여 총학생회 공식 SNS 소통창구에 업로드

사업18. 2025 킹고대장정 미디어콘텐츠 제작

- 대원들에게 6박 7일간의 여정을 촬영한, 약 139.8km 완주를 기념하는 미디어콘텐츠 제작
- 2025 킹고대장정 기간 동안의 스케치 사진과 영상을 공개

사. 사회교류국

사업19. 성균관데이

- 수원시 특성을 살려 성균관대학교 구성원들에게 스포츠 문화 관람 여건 조성
- 구장 내 세븐일레븐과의 협업을 통해 성균인들만을 위한 혜택 제공
- 성균인 전용 티켓 배부 부스 운영

사업20. 아우라픽 셀프 촬영 부스 설치

- 성균관대학교만의 고유한 특성을 가진 이벤트 프레임 디자인

사업21. 2025년도 하계 학위복 대여 사업

- 2025년도 8월 학위 수여자 대상으로 학위복 대여 진행

아. 회장단

사업22. 오프라인 소통창구: 캐치마인드

- 매달 한 번, 학우들의 목소리를 직접 듣기 위해 찾아가는 소통 창구
- 매달 새로운 국서와 함께 참여형 콘텐츠를 진행
- 오프라인 대면 소통을 통해 온라인 설문이나 게시판보다 즉각적이고 깊이 있는 의견 수렴이 가능하다는 장점

사업23. 수원시 연계 봉사활동 “킹고봉사단”

- 수원시와 함께 학생들이 다양한 사회문제 해결과 나눔 활동에 직접 참여

사업24. 2025 킹고대장정 #제주

- 성균관대학교의 전통과 자긍심을 바탕으로, '킹고정신'을 기르는 대표적인 도전 프로그램
- 총 139.8km의 국토대장정을 성공적으로 완주

사업25. 성균관대학교 응원 문화 혁신

- 2022년 ESKARA: 초록의 파도가 도입된 이후 응원 문화가 완전히 정착되지 않음
- 응원 OT와 응원법 가이드 영상으로 응원 문화 혁신 추진

4. 후원금 현황 보고

가. 2025년 3월 5일 ~ 2025년 8월 31일 후원금 현황 보고

- 제57대 후원금 이월금, 제휴 광고비, 해오름제 부스 입점비, 학위복 연체료, 예금결산이자로 수입 발생
- 해오름제/대동제 대금, 운영 물품 구매, 예비군 조식 사업, 2025학년도 1학기 중간고사 간식 배부로 지출 발생

□ 인준안건 검토 및 인준

※ 총학생회칙 제58조(의결)에 따라 출석의원 과반수의 찬성으로 의결

1. 총학생회 중앙집행위원회 국/차장을 인준한다.

- 국·차장 내정자 18인 소개

참 여	찬 성	반 대	기 권	결 과
68	66	0	2	가결

2. 2025학년도 중반기 중앙집행위원회 학생회비 결산안

가. 수입: 전기 학생회비 이월금, 당기 학생회비, 예금이자 / 총계 1,612만 5,833원

나. 지출: 축제 실무 비용 1,600만원

참 여	찬 성	반 대	기 권	결 과
68	68	0	0	가결

3. 2025학년도 2학기 자연과학캠퍼스 학생회비 배분안

※ 배분 기준

가. 제58대 중앙선거관리위원회 선거 비용으로 학생회비에서 1,600,000원을 편성 후 제외함

나. 특별자치기구

- 자유전공계열 학생회비를 제외한 총 학생회비의 39%를 배분 (총학생회 28%, 동아리연합회 11%)
- 자유전공계열 학생회비의 39%를 배분 (총학생회 28%, 동아리연합회 11%)

다. 단과대학 학생회

• 자유전공계열 학생회비를 제외한 총 학생회비의 61%를 배분 (단과대학 배분액)

1) 기본 배부액 14.6%: 금액 ÷ 총 단과대학 수

2) 납부 인원 비례액 85.4%: 금액 × (해당 단과대학 학생회비 납부 인원 / 총 학생회비 납부 인원)

3) 자연과학계열의 경우 자연과학대학 60%, 생명공학대학 40% 소속으로 간주 (재학생 수 비율로 책정)

• 자유전공계열 학생회비의 61%를 배분 (자유전공계열 단과대학 배분액)

1) 학부대학 수요조사 비례액, 2024학년도 대비 인원 증감 비례액으로 구성

2) 학부대학 수요조사 비례액: 자유전공계열 단과대학 배분액의 50%

3) 2024학년도 대비 인원 증감 비례액: 자유전공계열 단과대학 배분액의 50%

- 각 단과대학 학생회에는 (자유전공계열로 인해 감소한 해당 단과대학 인원 수 / 자유전공계열로 인해 감소한 단과대학 인원 수 총합)을 곱한 금액을 배분한다.

참 여	찬 성	반 대	기 권	결 과
68	67	0	1	가결

4. 2025학년도 중반기 중앙집행위원회 학생회비 예산안

가. 수입: 전기 학생회비, 중반기 학생회비 잔여금, 당기 학생회비 / 총계 854만 2,633원

나. 지출: 축제 실무 비용 853만 8,340원

참 여	찬 성	반 대	기 권	결 과
68	67	0	1	가결

□ 논의안건 논의 및 의결

1. 단과대학 문장 가이드라인 심의 및 채택

- 성균관대학교의 새로운 브랜딩 요소로, 성균인으로서 소속감과 자부심을 키우고 단과대학만의 정체성을 향유
- 단과대학 문장의 오남용을 방지하고, 자리 잡을 수 있도록 하고자 가이드라인 제작

참 여	찬 성	반 대	기 권	결 과
67	65	1	1	가결

□ 건의 및 기타 질의 사항 논의

-없음.

□ 감사 인사

- 전체학생대표자회의에 참석해 주신 대의원, 언론사, 중앙집행위원에게 감사 인사 전달

□ 폐회 선언

- 성균관대학교 2025학년도 2학기 정기 자연과학캠퍼스 전체학생대표자회의 19시 14분 기준 폐회